

SKRIPSI

**PERAN KEPUASAN KONSUMEN DALAM MEMEDIASI PENGARUH
KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA, DAN LAYANAN PURNA
JUAL TERHADAP MINAT BELI ULANG**

(STUDI PADA VISTRAND SHOES PURWOKERTO)



Oleh:

ALMA ANDINI

C1B017100

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN
TEKNOLOGI
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JURUSAN MANAJEMEN
PURWOKERTO
2021**

SKRIPSI

PERAN KEPUASAN KONSUMEN DALAM MEMEDIASI PENGARUH KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA, DAN LAYANAN PURNA JUAL TERHADAP MINAT BELI ULANG

(STUDI PADA VISTRAND SHOES PURWOKERTO)

Diajukan untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana pada Fakultas
Ekonomi dan Bisnis Universitas Jenderal Soedirman



Oleh :

Alma Andini

C1B017100

UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

JURUSAN MANAJEMEN

2021